把莱芜打造成令人向往的『诗与远方』 以文为魂 以旅为媒

□济南市莱芜区委书记 焦卫星

莱芜地处齐鲁腹地，是山东省地理几何中心，辖15个街镇，861个行政村（居），1个国家级高新技术产业开发区，1个国家农业科技园区，1个省级旅游度假区，总面积1739平方公里，常住人口近百万，先后获评全国县域商业“领跑县”、山东省工业强县、山东省现代农业强县、山东省乡村振兴示范县、山东省民营经济高质量发展先进区、山东省文旅康养强县、山东省全域旅游示范区等一系列荣誉。

“古色”莱芜底蕴深厚、亘古绵延。莱芜古称“嬴城”，拥有近5000多年的文明史、3000多年的冶炼史、2200多年的建城史。秦始皇嬴政的先祖伯益曾在此繁衍生息，至今还存有国家级文保单位——古嬴国遗址，被誉为“伯益封地、嬴秦祖里”。齐风鲁韵在此交汇，管鲍分金流传至今，齐鲁古商道镌刻着“崇德尚实、重工厚商”的地域文化，南北相望的齐长城、鲁长城，比秦长城还早数百年，留下了孟姜女哭长城的凄美传说和长勺之战“一鼓作气”的不朽传奇。“和”文化在这里起源，孔子一生两次“做学生”：问道于老子、观礼于莱芜，论道谈经治国、立德立功立言，留下了夹谷会盟“化干戈为玉帛”的千古佳话。悠久的历史文化，让莱芜拥有文物保护单位87处、馆藏品1.2万余件（套），省级以上非遗项目29个，其中莱芜梆子、莱芜锡雕、孟姜女传说、亓氏酱香源肉食酱制技艺、中元节习俗5个项目入选国家级非遗项目名录。

“绿色”莱芜生态优美、物产丰富。莱芜拥有“五山两水一湖一池”得天独厚的生态禀赋，2000余座山脉跌宕起伏，300余条河流纵横交错，近200座水库星罗棋布，龙潭星现、汶水西流、宫山夕照、仙人遗迹、二洞云连、苍峡雷鸣、矿山呈瑞等“古八景”融自然与人文，成奇观胜景。济南最大的湖——雪野湖，区域负氧离子每立方厘米高达2.4万个，是名副其实的省会“绿肺”。独特的自然环境，让莱芜孕育出“三辣一麻”“三黑一花”等特色农产品，“三品一标”累计有效持证数量达187个，其中无公害农产品109个、绿色食品66个、有机食品4个、地理标志农产品8个，“中国生姜之乡”“中国花椒之乡”享誉海内外。

“红色”莱芜基因传承、薪火相传。莱芜是革命老区、红色热土。1935年，以刘仲莹为代表的莱芜共产党人在牛泉镇鹁鸽楼村建立山东省工委，代行省委职责，在血雨腥风中承担起我党在山东发展壮大的重任。1947年，莱芜战役在这里打响，创造了中国战争史上以少胜多的经典范例。上世纪60年代，莱芜人民战天斗地、敢为人先，打赢了“小三线”和“雪野水库”大会战，铸就了莱芜版的“红旗渠”精神。依托150余处红色资源，莱芜区相继改造提升了莱芜战役纪念馆、中共山东省工委旧址、709文化产业园等红色场馆15个，成为面向济南、辐射全省的党史学习教育、党性教育、爱国主义教育现场教学基地。

近年来，莱芜区立足丰厚的文化底蕴和良好的生态资源，坚持以文塑旅、以旅彰文，做热市场、做活业态、做强链条，全力培育“说莱就来”文旅融合品牌，推进农文旅一体发展。

坚持系统谋划，增强全域发展的“引领力”。面上做好空间规划。高标准编制《莱芜区全域旅游发展规划》，对涉及文旅产业发展的旅游要素提升、公共服务完善、品牌形象策划、重点项目支撑等作出具体规划，全力构建“双核引领、三带串联、四区共建、六大集群支撑”的全域旅游新格局。线上注重产业链接。将20个A级旅游景区精致布局、串珠成链，综合利用民俗文化、历史典故、古村落、工业遗址等文化资源，发展乡村旅游、红色旅游、工业旅游，以文旅产业化助力新型工业化、新型城镇化、农业现代化协同共进，先后打造“古色遗存”“绿色生态”“红色文化”3条特色文化旅游带。点上突出要素集聚。以文脉、山脉、水脉、交通干线等为经络，对景点、商超、宾馆等进行统筹串联，推动“吃住行游购娱”全链条发展。目前，已形成特色旅游路线6条、精品路线10条。其中，莱芜战役纪念馆、茶业口镇上王庄村、“一线五村”入选文化和旅游部“长城主题国家级旅游线路”。

突出项目为王，增强文旅融合“支撑力”。聚焦重点项目。接续实施马鞍山清宁康养森林小镇等重点文旅项目7个，打造新业态、新场景、新模式，让“流量”成“留量”、变“网红”为“长红”。雪野街道王老村“天上的街市”开业即“顶流”，运营以来，累计接待游客30万人次，实现营收400余万元，典型做法入选“好客山东·乡村好时节”优秀案例。聚力主体培育。加大文旅项目招引和重点企业培育力度，全区发展规上文化及相关企业23家。其中，国家4A级旅游景区4家，安泰盛世休闲产业有限公司、雪野湖假日酒店、房干帅旗集团3家文旅企业获评山东省“百企领航”培育计划“成长型”企业。聚合多元投入。积极争取对接，齐长城（锦阳关段）保护利用项目列入国家重点项目，获得中央预算内及政府专项债资金支持；探索“国资+社会资本+村组”模式参与文旅发展，打造卧云铺景区、乐嬉谷景区、雪野国际露营度假村等项目，成为热门旅游打卡目的地。

注重丰富业态，增强产业联通“集聚力”。“文旅+农业”助振兴。用链式思维抓农业，围绕“五图振兴”路径，铺展东部“以药兴乡”图、西部“姜蒜飘香”图、南部“红色记忆”图、北部“山水田园”图及中部“城乡共融”图，进一步强龙头、补链条、兴业态；持续深化“万人下乡、千村提升”工程，大力发展观光农业、体验农业、创意农业等新业态，打造省级旅游特色村5个、省级景区化村庄13个，房干村入选全国乡村旅游重点村。“文旅+工业”促转型。利用闲置旧厂房，打造一批彰显时代特色和历史沿革的文化园区、影视基地等项目，推动工业旅游和研学、观光、度假等旅游产品深度融合、联动发展。其中，709文化产业园，通过挖掘小三线原始功能，打造特色工业风主题民宿，建成集党性教育、研学拓展、文创开发于一体的现代文化产业园区，已接待游客55万人次，实现收入1000万元，带动周边群众间接就业600余人。“文旅+数智”添动能。把握文旅产业未来发展趋势，成立莱芜数字文旅智能实验室，推出数字人“小莱”虚拟形象，建设元宇宙数字科技展馆、数字人交互体验中心、历史文物IP博物馆，持续优化提升各类消费体验场景及服务。

强化宣传推介，增强“说莱就来”的“吸引力”。做活节会经济。坚持“节会搭台、旅游唱戏”，不断放大“姜博会”“莱芜YOU选”好品市集等展会效应，2023年以来成功举办文旅康养节、非遗游园会等重大文旅活动30余场，现场融入电商直播、特色产品展销、文艺演出等形式，并发放3期文旅惠民消费券，以节会扩影响、引客流、促消费。做优服务保障。加强文旅从业者培训，组建文旅志愿服务队伍，持续提升接待服务水平，年均培训文旅从业者60次、400余支队伍、1.2万余人次，开展各类志愿服务活动1500余场次。实施A级旅游景区提档升级计划，建立大数据平台，实时追踪园区情况，为游客提供安全保障。做强品牌效应。实施“莱芜优品”品牌培育工程，首批评定45个最具地方特色的旅游商品，雪野湖周边游、齐长城沉浸游、古村落研学游等持续火热，“说莱就来”文旅品牌越擦越靓。2024年，全区共接待游客1323.85万人次，实现综合收入64.03亿元，同比分别增长13%、15%。

追寻“诗和远方”，与其羡慕“说走就走”，不如体验“说莱就来”。莱芜区将持续聚焦文旅深度融合，坚持用心用情用力，大力创新创意创优，着力提效提速提质，推动文旅实现更高质量发展、更高水平跃升，让每一位旅客说“莱”就来、来了想“莱”。

山东诗词学会诗词研学采风系列报道

律 绝

莱芜战役二首（新韵）
□赵润田

主帅
天兵突降泰山坡，五万洋枪坠汶河。
军令一从飞帅帐，即决胜负入竹帛。

粮队
弹雨枪林夜幕遮，辎车百里走龙蛇。
亡军不解民工勇，误以雄师重赏多。

咏宏济堂制药（莱芜）公司（外一首）
□孙义福

神农尝草美名传，扁鹊扶伤列圣贤。
宏济堂人扬古典，中医研发谱新篇。
首家三化谁启后，连体六环尔领先。
产品畅销行海外，杏林载誉待何年。

参观小三线纪念馆（新韵）
北地狼烟起几重，边关屡响警笛声。
东风欲把西风灭，良计能欺鬼计赢。
三线蓝图吟壮曲，八方热血聚群雄。
今巡旧迹寻思远，环宇何时享太平。

参观莱芜电商培训基地（外二首）
□杨逸明

基地农家有电商，展厅陈列满琳琅。
高端面塑龙和凤，精致包装肉与粮。
件件非遗呈艺术，间间直播坐姑娘。
归来惦记钟情贷，上网下单敲键忙。

参观山东莱芜小三线纪念馆
六十年前一片红，重温旧梦老房中。
人听招唤能无怨，国处艰危欲自雄。
斑驳砖墙留语录，苍茫岁月剩霜风。
我和满院萧萧树，发出声声慨叹同。

访莱芜老王村
山里小村成品牌，家家聚蓄满和谐。
食堂野味多肴馔，书店茶香绕石阶。
沿路镜头皆可摄，近溪藤椅不须揩。
灯光入夜星河落，成了一条天上街。

山东晨熙智能印刷（外一首）
□宋彩霞

影像智能于一体，手提袋里大仓储。
小批量单超千万，桌上标签万卷书。

莱芜中科北斗数字农业示范基地
地网天空于一体，九千八百数开启。
支撑齐鲁新标志，北斗星光皆敬礼。

参观莱芜战役纪念馆（外二首）
□布凤华

壁上风云世上途，兵锋那岁聚莱芜。
一时相伴伐樵地，两处同看作战图。
跃马河山齐努力，卧龙星夜运机枢。
今来朗朗晴空下，广场塑像旗帜朱。

秋访莱芜钢铁集团
花繁迷客误如春，高塔机房各自峋。
噪被智能调作曲，钢凭云算揉成轮。
化氢废气驱飞毂，净污池塘游锦鳞。
近午秋阳亦明媚，送眸远近绿茵茵。

登莱芜齐长城锦阳关有感
徒余雉堞峙轻寒，内外山河一色看。
鼎鼐几曾经破碎，弟兄终究是团圆。
登关应记沙虫苦，垂治须同百族欢。
太息舆图尚残缺，东南怅望水漫漫。

嬴城（外二首）
□杨守森

秦之先土族源地，封邑开国留盛名。
气派引得豪士聚，势冲招惹乱兵争。
史乏细目消踪影，谁教残墙没莽丛。
假若始皇还在世，多少荣耀属嬴城。

参观莱芜小三线纪念馆
国家战略小三线，触目惊心忆当年 。
院里自挖防空洞，乡村亦在备狼烟。

游九龙大峡谷
立定天门抬眼望，远离闹市入蛮荒。
邃幽峡涧鸟歌舞，迭重丛林叶赤黄。
霞染吊桥横堑谷，云拥峭壁送夕阳。
深山美景藏不住，游客纷纷拍照忙。

泰山钢铁集团（外二首）
□郝铁柱

不绣钢材名泰山，流程生产立高端。
氢能转变富新意，加气站街成首先。

莱芜宏济堂制药
百载号名宏济堂，智能制造放光芒。
中医药业立高地，龙舞鸾鸣共富强。

莱芜区电商培训基地
电商培训育英才，网络文化筑玉台。
农事潜能无限大，联合共创送秋来。

仙境王老村（外一首）
□林建华

日落乡村静，秋来山岭红。
炊烟送鸿雁，多彩乐无穷。

参观吴伯箫纪念馆
波折人生终不悔，钟情教育鞠深躬。
一枝一叶细微处，明理勤心意笔融。

咏莱芜（外一首）（通韵）
□王志静

泰山北望树茏葱，汶水东流耀日红。
古韵今风交互映，莱芜城下荟英雄。

莱芜战役纪念馆观感
犹闻战鼓响齐鲁，血染莱芜势振天。
纪念馆中思往事，英雄气概永流传。

莱芜齐长城锦阳关（通韵）
□张维刚

锦阳关上望云天，战鼓闻声远处悬。
只论英雄挥宝剑，缘何鲜血漫青山。
绝无仅有城头色，尽可多寻壑谷泉。
枫叶至今红未染，黄栌添彩也诗篇。

过莱芜红石公园
□蔡佰华

丹霞流彩气飞扬，风蚀千年韵味长。
大地雄魂灵魄在，苍林傲骨志情昂。
寂声静卧残岩化，落叶浮飘旧事忘。
桑海变迁天有意，扎根泥土泛红光。

房干印象
□侯庆水

岱岳山阴藏古村，宛如仙境降凡尘。
九龙峡谷惊开目，百丈悬桥晃断魂。
溪水鸣琴荡红叶，石潭澄镜映白云。
深吸一口天然氧，沁透心脾醉煞人。

泰钢集团冷轧车间新观
□宋俊忠

初入泰钢冷轧房，新奇景象展锋芒。
长龙静卧声无息，巨管施呈质有光。
数字操持精度准，智能运转效能强。
优钢铸就辉煌业，梦想高飞向远方。

观莱芜战役纪念馆有感
□孙建修

英雄抗敌为天下，忠孝从来难两全。
血洒疆场家国保，换来幸福久安眠。

参观吴伯箫故居有感
□孙淑静

白墙青瓦吴门宅，风度翩翩出少年。
夜读三更月常顾，初心已铸那窗前。

读亓诗教《清闲词》
□王勤

闲吟浅唱圣贤邀，山水相亲避世嚣。
农舍几间田数亩，菜畦三垄柳千条。
犹欣峡谷苍龙绕，亦喜江天紫气飘。
心境淡然多自在，人生随意乐逍遥。

汶南生姜
□李海坤

特产添优势，生姜第一村。
电商连富路，幸福进家门。

登齐长城锦阳关
□朱荣梅

远眺似飞龙，蜿蜒入碧空。
当年烽火处，满眼是春风。

参观泰钢氢能加氢站遐想
□陈永孝

氢气摇身动力源，腾空乘坐赛神仙。
环球俯瞰无它处，燃烬回归汇氧泉。

秋色莱芜（通韵）
□朱玲华

枫叶飘飞含锦绣，祥云逐日最娇羞。
人文风貌莱芜美，宏伟蓝图壮志酬。

词 曲

清平乐·莱芜掠影
□孙义福

青山绿水。百里风光美。古邑新容如翡翠。掠影便教心醉。　　金秋沃野丰归。订单双线频飞。难咏瑶台丽色，试持彩笔生辉。

诉衷情令·国家非遗莱芜梆子（外一首）
□宋彩霞

尾音奔放待谁呼。能不下莱芜。音符道白跳跃，节奏彻天衢。　　高八度，酒三壶。醉糊涂。翻高立嗓，粗狂夸张，笑傲江湖。

卜算子·莱芜雪野国际露营度假村
雪野一帮人，行在高山上。顶起帆篷设酒吧，小米勤培养。　　宝马美团来，直播相依傍。采摘观光别墅楼，挽住云千丈。

卜算子·莱芜小三线纪念馆
□林建华

风雨催烟云，经建迁三线。工厂枝分内地搬，艰苦相陪伴。　　山坳耀风华，虔奉终身管。幼辈行来岁月长，史记俦人叹。

[中吕·山坡羊]莱芜讴
□张维刚

高昂力度，方言引路，徽班融贯秦腔入。动情抒，摒愁除，莱芜梆子开心目，乡土风光明靓珠。哭，难按谱；呼，易破屋。

如梦令·登齐长城（外一首）
□王来宾

登上青山目纵，穿越时空云涌。号角两边来，盔甲旌旗浮动。浮动、浮动，变幻千年传诵。

长相思·下水河小唱
翁无忧，姬无忧。村管三餐住小楼。相逢笑不休。　　四德优，香肠优。汶水汤汤日照流。党旗村上头。

喜来春·房干村
□郭玲玲

改革阵阵心潮动。致富欣欣事业彤。因时宜地办新农。美景中。山绿水源丰。

清平乐·参观莱芜区电商培训基地（通韵）
□亓慧

电商培训，乡里人兴奋。共富工坊平台近，老少皆云福分。　　既能照顾家庭，且学滋养心灵，巧手编织逐梦，吉祥龙凤昭宁。

组稿：李健

主办：山东诗词学会 《联合日报》社

联合日报社出版 社址：济南市泉城路73号 邮编：250011 电话：（0531）51785994 传真：86099353 年价：298元 全国各地邮局收订 大众华泰印务公司承印 鲁广发登字3700004029号 电话：86082818或86081976 上期开机0:40 印完1:30